

رنگ بهداشتی صابون یکی از محصولات منحصر به فرد است که به دلیل برخورداری از مواد اولیه سالم و بهداشتی جای خود را در بازار رنگ‌های مواد شوینده باز کرده است.

استفاده از صابون به عنوان یک ماده شوینده از گذشته تا کنون در خانواده‌ها مرسوم بوده و امروزه تنوع این صابون‌ها نسبت به گذشته چندین برابر شده است. صابون‌های مایع محصولی پر طرفدار در بازار شوینده‌ها هستند که اهمیت کیفیت این محصول برای خانواده‌ها از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. شاید تصور نکنید رنگی که در صابون‌های مصرفی وجود دارد، چه قدر می‌تواند بر روی ارتقاء کیفیت این محصول موثر باشد! احتمالاً دیده یا شنیده باشید که استفاده از برخی شوینده‌ها باعث آسیب‌زدن و ایجاد خشکی یا حساسیت در پوست می‌شوند.

اهمیت کاربرد رنگ بهداشتی در شوینده‌ها:

رنگی که در انواع صابون‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، معمولاً از دید مشتریان این نوع کالاها مغفول مانده است؛ در حالی که همین رنگ مورد استفاده در

بعضی صابون‌ها که غالباً رنگ‌های خارجی هستند، به دلیل داشتن مواد افزودنی و غیر مجاز باعث تحریک و آسیب‌زدن به پوست مصرف کنندگان خواهند شد و کیفیت محصولات شوینده را به شدت پایین می‌آورند. این در حالی است که رنگ بهداشتی صابون تولید شده در مجموعه الوان ثابت به دلیل استفاده از مواد استاندارد و به صرفه، علاوه بر اقتصادی بودن محصول، امکان ایجاد آسیب‌های پوستی را در مصرف کنندگان به حداقل می‌رساند.



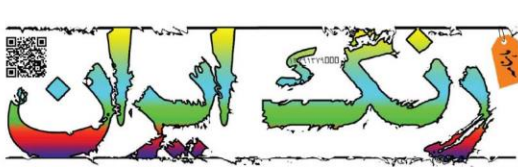
شکل ۲: تولید رنگ بهداشتی صابون مایع

مجموعه الوان ثابت با تجربه‌ای قریب به ۱۰ سال در تولید رنگ‌های بهداشتی، کیفیت و سلامتی این محصولات را برای استفاده مشتریان خود تضمین می‌کند و با همراهی محققان و کارشناسان خیره رانگ می‌گیرد، معمولاً از دید مشتریان این نوع کالاها مغفول مانده است؛ در حالی که همین رنگ مورد استفاده در



شناسنامه ماهنامه

صاحب امتیاز: شرکت الوان ثابت
مدیر عامل: دکتر علی محمدزاده
طراح و کرافت: مرصدی سگینه
ویراستار: بهلول الدین مادی نوبی



ناشناخته‌های رنگ - صفحه (۱)

رنگ ضد حریق نوعی از پوشش‌های ضد حریق است. یک رنگ منبسط‌شونده مقاوم در برابر حریق و از متفاوت ترین ترکیبات نانو کامپوزیت‌های سرامیکی بر پایه اپوکسی.

مصاحبه با دکتر فتحی - صفحه (۲ و ۳)

بنده رحیم فتحی متولد ۱۳۵۵، شیمیت، دارای مدرک مدیریت و مدیر عامل شرکت دیش (اروپا، بهداشتی و شوینده) هلدینگ بزرگ الوان ثابت هستم.

دومین قول رنگ سازی جهان - صفحه (۳)

شرکت صنایع پی بی جی (PPG Industries) یک شرکت آمریکایی فعال در حوزه رنگ، زمین‌های صنعتی، مواد شیمیایی ...

رنگ بهداشتی صابون مایع - صفحه (۴)

تازه‌های شرکت - صفحه (۴)
رویدادهای پیش رو - صفحه (۴)



آمریکا - ایالت پنسیلوانیا - پیتسبورگ (برج شرکت صنایع PPG)

ناشناخته‌های رنگ

اما رنگ

ضد حریق چیست؟

حفظ شکل ظاهری در دماهای بالا می‌گردد. این رنگ‌ها وزن نهایی سطح را تغییر زیادی نمی‌دهند، چسبندگی بالایی به سطح فلز دارند، موجب تولید دود و گازهای سمی نمی‌شوند، مقاومت رطوبتی بالایی دارند و علاوه بر مقاومت در برابر آتش، در برابر رشد انواع جلبک و باکتری نیز مقاومند. حداکثر ضخامت این نوع پوشش ضد حریق ۴ میلی‌متر است اما در صورت آتش‌سوزی تا ۲۰ الی ۵۰ برابر گسترش می‌یابد و مانع حرارتی ایجاد می‌کند و قاب فولادی را از سقوط محافظت می‌کند. پیکربندی پوشش نازک ظاهری شیک و انعطاف‌پذیری در طراحی و همچنین سهولت استفاده را ارائه می‌دهد. مزایای قابل توجه آن باعث می‌شود تا از این روکش‌های ضد آتش حتی بتوان بر روی سطوح فریم فولادی که در سبک‌های معماری اخیر مورد استفاده قرار گرفته‌اند نیز استفاده کرد. منابع:

به قلم: علیرضا خردور

رنگ‌های

مقاوم در برابر آتش

جهان اجباری شده است. در آمریکا و اروپا استفاده از مواد غیر قابل اشتعال و ضد اشتعال برای ساختمان‌های بلند ادارات و بیمارستان‌ها، جزء قوانین لازم‌الاجراست. نبود نظارت کافی و قوانینی از این دست، خود را در بالا بودن تعداد تلفات آتش‌سوزی ساختمان‌ها در ایران نشان می‌دهد؛ تلفاتی که بیشتر، ناشی از نبود موانعی برای جلوگیری و یا به تأخیر انداختن شعله‌ور شدن بیشتر آتش در ساختمان است و شرایطی را ایجاد می‌کند که آتش‌نشانان در وهله اول برای نجات جان افراد گیر افتاده در ساختمان، ناچارند بیشتر تلاش خود را صرف مهار آتش کنند. استفاده از رنگ مقاوم در برابر آتش، از تبدیل سریع ساختمان به جهنمی آتش‌نشانان تبدیل می‌کند. رنگ‌های مقاوم در برابر آتش و یا سایر مصالح ساختمانی مقاوم در برابر آتش، در سال‌های اخیر در ساختمان‌های اداری، سالن‌های ورودی، پارکینگ‌ها، ساختمان‌های عمومی و ساختمان‌های دولتی در بسیاری از کشورهای

طبق اعلام جلال ملکی سخنگوی سازمان آتش‌نشانی تهران در ۲۶ اردیبهشت امسال، به طور میانگین روزانه ۲۵۰ فقره حادثه تنها در شهر تهران رخ می‌دهد. حوادثی که اغلب به فجایع آتش‌سوزی منتهی می‌شوند، آن هم بیشتر به خاطر انفجار اتصالات برقی، نقص فنی موتورخانه و سایر تأسیسات ساختمانی. آتش‌سوزی از یک اتاق ساختمانی شروع می‌شود و با توجه به مواد اشتعال‌زا که در اطراف وجود دارد، ساختمان را به سرعت به جهنمی آتشین برای سکنه ساختمان و آتش‌نشانان تبدیل می‌کند. رنگ‌های مقاوم در برابر آتش، از تبدیل سریع ساختمان به جهنمی آتش‌نشانان تبدیل می‌کند. زمان اضافی جلوگیری می‌کند، زمان اضافی برای آتش‌نشانان جهت رسیدن به محل فراهم می‌سازد، سبب به حداقل رساندن آسیب به ساختمان می‌گردد و همچنین طول عمر تخلیه ساختمان را تضمین می‌کند.

رویدادهای پیش رو

نمایشگاه رنگ و پوشش مسکو (Expo Coating) از ۶ الی ۱۸ آبان ۱۳۹۹ در شهر مسکو کشور روسیه برگزار خواهد شد.

نمایشگاه رنگ پوشش چین (China coat) از ۱۸ الی ۲۰ آذر ۱۳۹۹ در شهر گوانگجو کشور چین برگزار خواهد شد.

نمایشگاه رنگ و پوشش تهران (IPCC) از ۱۹ الی ۲۲ آذر ۱۳۹۹ در شهر تهران کشور ایران برگزار خواهد شد.

نمایشگاه رنگ و پوشش پاکستان از ۲۵ الی ۲۷ فروردین ۱۴۰۰ در لاهور، پاکستان برگزار خواهد شد.

در صنایع غذایی و دارویی هم کاربرد خواهند داشت. بزرگ‌ترین دستاوردی که اخیراً شرکت در زمینه سنتز رنگ داشته است، ساخت رنگ‌های دارویی و خوراکی بود. امسال در رنگ‌های خوراکی برای هر پنج رنگ brilliant blue، sunset yellow، ponceau 4r، quinoline yellow و caramel به چهار رنگ معدنی iron oxide، قرمز، مشکی و قهوه‌ای موجود در فارماکوپه با خلوص بالای ۹۹ درصد تولید گردید؛ همچنین، شرکت در صدد این است که برای سایر رنگ‌های دارای GMP به بالاترین خلوص ممکن برسد.

تازه‌های شرکت

رویکرد شرکت در سال ۹۹ که چشم تولید نام‌گذاری شده است، به سمت سنتز و تولید مواد اولیه مصرفی شرکت است که در این صورت صد درصد از وابستگی به کشورهای خارجی بی‌نیاز خواهیم شد و این مواد، علاوه بر این که مواد اولیه مصرفی در صنایع سنتز رنگ هستند، با خالص‌سازی

فراخان
جذب ایده

اوان ثابت (انتظار تاپر) همای مرکز آموزش علمی کاربردی الوان ثابت برگزار می‌کند.

مخبرهای رویداد:

- حوزه حمایتی ساخت رنگ ها
- سینو رنگزایی آبی حوض شیمیایی تولید رنگ
- حوزه دریافت طرح و خلاقیات:
- استر تیمول
- پوشه های سفید و سفید لعل
- فناوری های نوین
- حمایت معنوی و تسهیل در فرآیندها و مجوزها

مزایای شرکت در رویداد:

- فرصت یافتن با جامعه سرمایه گذاران و بهره برداران
- اعتماد آفرینان تجاری سازی با مشاور
- حمایت معنوی و تسهیل در فرآیندها و مجوزها

تاریخ برگزاری رویداد: ۰۳/۰۶/۹۹
مختصات: تهران، آذربایجان، بلخ، ۰۲۱-۸۸۱۰۴۴۷

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.alvansabet.com مراجعه نمایید

فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی

دعوت به همکاری

شرکت دانش بنیان الوان ثابت در راستای توسعه منابع انسانی خود در همدان (کارخانه) و دفتر مرکزی (تهران) با توجه به رشته های ذیل اقدام به جذب نیرو می کند.

رشته های مورد نیاز:

<ul style="list-style-type: none"> • دانشجو، نمودر، پدیدآور، گرافیست، به شناسایی منابع خلاقیت • دانشجو، فنون چاپ، نظار خدمت نظام و نظام عمومی • دانشجویان سالی ۲۰ سال به بالا • تحصیلات: حداقل لیسانس • پذیرش در معاهده آموزشی 	<ul style="list-style-type: none"> • گرافیک صنعتی • گرافیک چاپ • گرافیک تبلیغاتی • گرافیک معماری • گرافیک معماری • گرافیک معماری • گرافیک معماری • گرافیک معماری
---	--

مقدماتی گرامی برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.alvansabet.com مراجعه و رزومه خود را به ایمیل job@alvansabet.com ارسال نمایید.

ارسال فرمایید.

Farakhan@alvansabet.com



WPCIA

به قلم: مهدی سجادی پور

انجمن جهانی صنعت رنگ و پوشش

انجمن جهانی صنایع رنگ و پوشش (WPCIA) در سال ۱۹۷۶ تأسیس شد و مقر آن در واشنگتن قرار دارد. نمایندگان انجمن‌های رنگ و پوشش هر سال یک بار گرد هم می‌آیند و مواردی مانند محیط، مراقبت از پوشش و غیره را بررسی می‌کنند. انجمن‌های عضو عبارتند از: ACEPE، CPCA، CPMA، CNCIA، APIC، ACAC، ANAFAPAT، ANAFAPAT، APMPF، WPCIA سازمانی داوطلبانه و غیرانتفاعی است که برای پیش بردن نیازهای صنعت رنگ و پوشش و متخصصانی که در آن کار می‌کنند، فعالیت می‌کند. اعضا، یک کمیته اجرایی و هیئت مدیره انجمن را تعیین می‌کنند و آن اداره می‌کنند. WPCIA متشکل از تقریباً ۵۰ متخصص متمرکز در زمینه خدمت به اعضای انجمن در زمینه‌های بهداشت و ایمنی، امور محیط زیست، امور دولت، کنفرانس‌ها و رویدادها، توسعه حرفه‌ای و ارتباطات است. این انجمن تقریباً ۹۰٪ از این صنعت را در عضویت خود کرده است. مجموع این رقم حدود ۱۰۰ میلیارد پوند را نشان می‌دهد. در کل ۱۰ میلیون نفر به طور مستقیم در این صنعت مشغول به کار هستند. افرادی که محصولات این صنعت را به کار می‌زنند، چندین برابر این تعداد هستند. بسیاری از رنگ‌ها و پوشش‌های امروزی ممکن است توسط مصرف‌کننده مورد توجه قرار نگرفته باشد، اما نقش بسیار قابل توجهی در ارائه مواد غذایی با کیفیت بالا، کالاهای با دوام، مسکن، میبلمان و هزاران محصول دیگر به بازار دارد. کل فروش این صنعت در سال ۲۰۰۹ تقریباً ۹۲۰۹ میلیارد دلار بوده است. WPCIA ادامه تلاش خود به عنوان یک اتحاد و مدافع صنعت، فراهم کردن فرصت‌های حرفه‌ای برای توسعه حرفه‌ای و ارائه منابع ارزشمند به اعضا و سایرین در صنعت، در تلاش است تا از نشاط و ثبات صنعت رنگ و پوشش برای اطمینان از سال‌های آینده محافظت کند. WPCIA یک مجمع جهانی ارائه می‌دهد که در آن می‌توان سیاست صنعت جهانی رنگ را مورد بحث و هماهنگی قرار داد. اهداف این انجمن براساس اطمینان از پاسداری صنعت رنگ جهانی در جهان و مذاکره اعضای خود عبارت است از: مرور قوانین و درک روند جهانی که ممکن است بر صنعت رنگ و پوشش تأثیر بگذارد. به دنبال اجماع از اعضای برای ارائه یک موضع واحد در مورد موضوعات کلیدی و نمایندگی اعضای خود به‌طور مؤثرتر از آنچه می‌توانند به صورت جداگانه انجام دهند. است. حمایت از دولت و سایر نهادهای نظارتی. توانایی تأثیرگذاری بر صنعت رنگ و پوشش را دارند. جمع آوری و ارائه داده‌ها و اطلاعات به اعضا و سایر ذینفعان صنعت. ایجاد دستورالعمل‌های صنعتی برای اطمینان از ایمنی و کارگزاران و مصرف‌کنندگان انجمن. آموزش جامع و گسترده در زمینه محصولات، فناوری‌ها و مسائل زیست‌محیطی اعضا. انجمن این اهداف را در سه راسته «سلامت»، ایمنی و محیط زیست، «فنی» و «جستجوی» دنبال می‌کند و هر کمیته وظایف جداگانه‌ای دارد که ملزم به انجام آن‌هاست.

الوان ثابت

ماهنامه رنگ ایران ، شماره دوم، سال یکم، آبان ۹۹

مصاحبه ای با مهندس فتحی

به کوشش : علی فرامرزی

درخواست کردن که در صنعت بهداشتی و شوینده ورود کنیم و کار خودمون رو با تولید رنگ‌های صابون شروع کردیم و به تدریج از صابون جامد به صابون مایع و از صابون مایع به سایر محصولات شوینده سوق دادیم. بعد از سه سال که تونستیم خودمون رو در این صنعت تثبیت کنیم و مسیر رو ادامه بدیم، جناب وهاب‌زاده خواستن که به صنعت دارو ورود کنیم و در ابتدا بنده کمی ترس داشتم که ایشون مثل همیشه اون حس خودباوری رو به من دادن و از سال ۹۰ کار تحقیقاتی و مطالعاتی خودمون رو در رنگ‌های دارویی و غذایی شروع کردیم و تونستیم با مدیریت ایشون و کمک همکاران عزیزمون در سال ۹۷ برای اولین بار GMP رنگ‌های دارویی رو در منطقه خاورمیانه در کشور عزیزمون بگیریم و بعد از اون به خاطر وسواس و سلیقه‌ای که برخی از شرکت‌های غذایی داشتن با جلساتی که با سازمان غذا و دارو و سازمان استاندارد کل کشور گذاشتیم، پنج رنگ مورد تأیید دو سازمان محترم انتخاب شد و با توجه به اینکه GMP اصول دارو رو رعایت کرده بودیم، تونستیم پنج پروانه GMP پانزده رنگ دارویی رو برای اولین بار در کشور عزیزمون به ثبت برسونیم.

۱- **لطفاً خودتان را معرفی کنید و بفرمایید چه مدت هست که در شرکت الوان ثابت مشغول به کار هستید؟**
بنده رحیم فتحی متولد ۱۳۵۵، شیمیست، دارای مدرک مدیریت DBA و مدیر عامل شرکت دیش (دارویی، بهداشتی و شوینده) هلدینگ بزرگ الوان ثابت هستم. پنج سال سابقه تدریس و حدود ۲۵ سال سابقه کار دارم که ۱۰ سال اون در صنعت دارو بوده و قریب به ۱۲ سال هست که با مجموعه الوان ثابت همکاری میکنم.

۲- **چرا حوزه رنگ و مواد شیمیایی را برای فعالیت انتخاب کرده‌اید؟**
علتش برمی‌گردد به ۱۲ سال پیش که بنده با شرکت آشنا شدم و برام خیلی جذاب بود که در ایران شرکتی رنگ رو سنتز می‌کنه و جا برای فعالیت زیاد داره و احساس کردم با توجه به سابقه‌ای که در صنعت دارو و... داشتم می‌تونیم به یکی از رویاهامون تو کشور که تولید رنگ‌های دارویی و بهداشتی هست دست پیدا کنیم.

۳- **شرکت الوان ثابت چه زمانی تصمیم گرفت به حوزه تولید رنگ‌های دارویی، بهداشتی و شوینده ورود کند و چه انگیزه‌ای باعث این امر شد؟**
در ابتدا قرار بود فعالیت من در شرکت الوان ثابت در حوزه تولید رنگ بنزین پالایشگاه و اون هم به صورت یک رنگ که اون موقع در صنعت مرسوم بود باشه که این پروژه بعد از ۴ ماه به سرانجام رسید، اما وسعت زیاد کار و مدیریت خود مجموعه توسعه جناب وهاب‌زاده و انگیزه‌های من به من می‌دادن و حسایی که رو بنده باز کرده بودن، مسئولیت من رو دو چندان کرد و باعث شد که ماندگار بشم و در حوزه دیگه‌ای با کمک همکارانمون جلو برم. بعد از سنتز رنگ بنزین و بستن قرارداد با پالایشگاه‌های کشور و بی‌نیاز کردن کشور از واردات این محصول، جناب وهاب‌زاده از من

الوان ثابت

ماهنامه رنگ ایران ، شماره دوم، سال یکم، آبان ۹۹

آسان می‌کنه. داشتن پروانه GMP عبور از تمام فیلترهای ترسیم‌شده وزارت بهداشت هست و به همین دلیل، ما می‌تونیم به راحتی به کل منطقه و جهان صادرات داشته باشیم.

۷- **با توجه به حساسیت بالای مواد اولیه مورد استفاده در صنایع بهداشتی و غذایی در کل دنیا و اهمیت سلامت مصرف‌کننده، شرکت الوان ثابت چه اقداماتی برای کسب استانداردهای جهانی لازم انجام داده‌است؟**
حساسیت رنگ‌ها در صنایع دارویی و به خصوص غذایی بسیار بالاست. امسال آمریکا باز پیرو سال گذشته تأکید کرد که میزان فلزات سنگین در رنگ‌های خوراکی امیدواریم به ۲ppm و کم‌تر برسه. استاندارد ما در ایران طبق پروانه‌های اخذ شده از سازمان غذا و دارو، خدا رو شکر کم‌تر از این مقدار هست و به خاطر همین، هیچ‌گونه جای نگرانی برای مصرف‌کننده‌ها نداریم.

۸- **آینده صنعت رنگ در حوزه دارویی، بهداشتی و شوینده را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**
هر کاری ابتدانش سخته. ما به خودباوری رسیدیم و به پایه‌های این دانش دست پیدا کردیم و تا این جا تونستیم بیام جلو و جلوتر هم خواهیم رفت. مطمئنم بیجهایی که در آینده به ما ملحق خواهند شد، بسیار پرنرژی‌تر هستن و

سهم از بازار شیشه‌های صفحه‌ای ایالات متحده را دارا بود. در اوایل قرن ۱۹ با ساخت کارخانه‌ای در باربر تون صنعتی، مواد شیمیایی، شیشه، تجهیزات اپتیک و فایبر گلاس است. شرکت شیشه پلینز بورگ پلات (Pittsburgh Plate Glass Company) در سال ۱۸۸۳ توسط کاپیتان جان باپتیست فورد و جان پیچیرن، در کرایتون پنسیلوانیا تأسیس شد و هم‌اکنون دفتر اصلی آن در پیتسبورگ پنسیلوانیا واقع است. PPG به سرعت اولین تولیدکننده موفق تجاری شیشه‌های مسطح با کیفیت بالا و ضخیم شد؛ همچنین اولین کارخانه شیشه خود را با گاز طبیعی روشن می‌کرد و یک محرک سریع برای استفاده گسترده سایر صنایع از سوخت پاک می‌شد. این شرکت تا سال ۱۹۰۰ به سرعت گسترش یافت و به «اعتماد شیشه‌ای» معروف شد که در آن زمان شامل ۱۰ کارخانه بود و ۶۵٪



الوان ثابت

ماهنامه رنگ ایران ، شماره دوم، سال یکم، آبان ۹۹

مثل دیوانه‌ای هست؛ ما تا جایی می‌بریم و اونای این چوب رو از دست ما می‌گیرن که در این‌جا، اون چوب همون صنعتی هست که ما ورود کردیم و اونای بالفعل شکوفاتر می‌کنن و مطمئنم به‌زودی این مسایل برای کشور ما بسیار ساده و به‌شدت بومی خواهد شد و وظیفه ما اینه که عبور کنیم و بریم در قسمت‌ها و کارهای دیگه و دوستان جدیدتر بیان و ادامه‌دهنده راه ما باشن و کار رو خیلی شکیل‌تر و منسجم‌تر به پایان برسونن.



دکتر جواد غوبادیپور، مدیر عامل شرکت الوان ثابت

دومین غول رنگ‌سازی جهان

مشترک با کمپانی Essilor تأسیس کرد. ۱۹ دسامبر ۱۹۶۸ این شرکت نام خود را به PPG Industries تغییر داد. تا محصولات متنوع خود را نشان دهد. امروز که این شرکت با نام PPG Industries شناخته می‌شود، یک شرکت چند میلیارد دلاری، ۱۵۰ محل تولید در سراسر جهان است و همچنین، در ۷۰ کشور جهان مشغول است. PPG در سال ۱۹۶۸ با فروش بالغ بر ۱۵/۴ میلیارد دلار توانست پس از شرکت آمریکایی شروین-وليامز، جایگاه دوم بزرگ‌ترین شرکت‌های سازنده رنگ و پوشش‌های محافظ در جهان را به خود اختصاص دهد. در حال حاضر کارخانه‌های این شرکت انواع پوشش، شیشه، فایبر گلاس و مواد شیمیایی را تولید کرده و در نقاط مختلف جهان عرضه می‌کند. منبع: www.encyclopedia.com